

ECOLES SUPERIEURES D'ART
GROUPE DE TRAVAIL RÉSEAUX ET PARTENARIATS
RÉUNION DU JEUDI 24 NOVEMBRE 2005 - ENSCI/PARIS
Relevé de conclusions

Présents

Pierre Cochard, directeur Lorient
Christian Dautel, directeur Quimper
Catherine Delvigne, enseignante Dunkerque
Anne Desplanques, Aréa – réseau des écoles d'art du Nord-Pas-de-Calais
Olivier de Monpezat, directeur Metz
Dominique Paultre, enseignant Dunkerque, Cneea
Pierre Petit, enseignant Ersep (représente René Maes, directeur Tourcoing)
Yvette Sautour, Andéa
Jacques Sauvageot, directeur Rennes
Jean-Claude Schenkel, directeur Cambrai
Joël Tardy, coordinateur Enba Lyon (représente Yves Robert, directeur Lyon)

Nous avons fait le tour des différents réseaux et partenariats impliquant les écoles, en vue d'une présentation, notamment dans le livre blanc, à l'occasion des assises nationales.

1. Réseaux d'écoles françaises

Trois textes ont été proposés et ont fait l'objet d'une présentation/discussion, l'objectif étant de mettre en valeur ce qui est le plus significatif dans chacun des cas :

- réseau Metz/Epinal : bien faire ressortir l'intérêt pour chacune des deux écoles (à partir du projet initial lié au renforcement de l'école d'Epinal) ; un réseau "non structuré" : pas d'association
- réseau breton : préciser les actions communes
- Aréa : insister sur l'historique de l'investissement régional, et sur le protocole de décentralisation.

A partir de documents existants, un texte semble pouvoir se dessiner pour :

- le réseau Rhône-Alpes, faisant apparaître les communautés d'intérêts qui se sont instituées.

Un document sur cette région semble d'autant plus important qu'il s'agit d'une des premières régions (sinon la première) où la collectivité régionale a participé au financement des écoles.

Nous sommes toujours dans l'attente de textes sur :

- le réseau de l'Age d'or,
- et surtout sur Angoulême/Poitiers : il ne s'agit pas véritablement de ce que nous appelons un "réseau", mais l'expérience semble devoir être présentée. (Olivier de Monpezat relance un des directeurs.)

Enfin, nous sommes naturellement preneurs de toute autre proposition, notamment du réseau Sud-ouest.

Au cours de la discussion, il est apparu que si, du côté des Régions, l'objectif des réseaux était la lisibilité dans une perspective de donner aux actions une dimension internationale (pour nous comme pour tout l'enseignement supérieur), cette dimension était peu prise en compte, de fait, au niveau de nos réseaux (qui fonctionnent plus "en interne").

2. Réseaux internationaux

Ont été évoqués :

Dunkerque/Mali
Réseau MAPS (Quimper fera le texte)
Tourcoing/Toulon/Chine (Tourcoing fera le texte)
Limoges/Catalogne (contacter Olivier Lerch)
Marseille/Amérique du sud (Otto Teichert ?)
Grenoble /Algérie
Saint-Etienne/Thessalonique ??
Bordeaux/....
Strasbourg/...

3. Partenariats avec des établissements d'enseignement hors culture

Ont été évoqués :

- Angoulême/Poitiers (doctorat)
- Tourcoing (art/thérapie)
- Saint-Etienne (masters)
- Metz (arts de l'exposition)
- Nancy (Artem)
- Rennes (licence pro ; master)

4. Partenariats avec des institutions culturelles, des centres d'art

Compte tenu des difficultés rencontrées dans les relations avec ce secteur, la valorisation de ces actions suppose que l'on mette l'accent sur des opérations précises, liées à une thématique.

Exemples :

- sensibilisation artistique (Dunkerque/Frac)
- expositions de diplômés (Clermont/Creux de l'enfer)
- expositions communes (Quimper/Le Quartier)
- diffusion de la jeune création (Rhône-Alpes/Institut d'art contemporain...)
- travail avec les artistes (Bretagne/Kerguehenec ?)

D'autres expériences sont à trouver.

5. Partenariats avec des entreprises

Nous n'avons pas actuellement beaucoup d'exemples : nous attendons donc les propositions des écoles.

**La prochaine réunion est prévue le jeudi 27 janvier 2006, à 10h30, à l'Ensci
48 rue St Sabin Paris 11°, salle rouge, 4° étage**

Ordre du jour

Examen des notes sur les différents réseaux

Il serait souhaitable que le maximum de textes soient envoyés avant la réunion.

(JS, 25/11/05)