

ECOLE REGIONALE DES BEAUX-ARTS DE SAINT-ETIENNE

PROJETS DE RECHERCHE DESIGN EN PARTENARIAT AVEC DES ENTREPRISES

Notre école est une école de la création située dans un contexte historique industriel voué dès le départ à l'alliance de l'art et des techniques, qui nous a permis d'établir des partenariats dans la complexité de ce qui constitue la discipline du design.

Elle a poursuivi une évolution constante et possède aujourd'hui une renommée internationale. Elle dispense un enseignement en art et design.

Au cours du cursus en option design, les étudiants abordent un large éventail des disciplines du design : mobilier, produit industriel, scénographie d'exposition, aménagement urbain, design graphique...

Cela donne à nos étudiants une bonne connaissance du contexte et des réflexes de travail dans des équipes pluridisciplinaires.

Le contexte singulier de l'école met chacun d'eux en situation de développer une méthode de travail et de se forger un point de vue personnel.

L'enseignement s'appuie sur la diversité des démarches, la multiplicité des matériaux et des techniques, sans pour autant se désintéresser des savoir-faire traditionnels.

Il s'intéresse également à la recherche et à l'innovation dans le secteur industriel, intérêt qui donne lieu à des partenariats avec des entreprises .

Parmi les projets importants conduits dans les quatre dernières années :

• **Projet ALCATEL 2001/2002**

Haut de gamme et communication

Dans le cadre d'un partenariat établi entre l'entreprise ALCATEL et les départements Design des Beaux-Arts de Saint-Etienne et de Bratislava (slovaquie) a permis de développer un projet de recherche prospective sur la question : « Qu'est-ce qu'un produit haut de gamme en matière de communication ? ».

Cette recherche proposait de réfléchir et de sentir les signes tangibles de l'évolution des modes de vie.

Un laboratoire de recherche a réuni des étudiants du Département Design de 3ème et 4ème année. Ils ont bénéficié d'informations sur l'entreprise, les gammes possibles, l'état de la prospective, le marketing.

Huit projets ont été retenus, les maquettes réalisées ont été présentée à Hannovre et à Saint-Etienne en 2002. publication dans AZIMUTS N°20

• **Le projet HUMANTEC 2002/2003**

«Design en faveur de l'humanisation de la technologie » a été sélectionné par la Communauté Européenne, dans le cadre des réseaux thématiques. Il visait à développer une étude / analyse du concept de l'espace de bureau, sans l'interpréter plus longtemps comme un ensemble de fonctions séparées, mais comme une série d'interactions productives en vue de suggérer aux fabricants de meubles de nouvelles méthodes permettant de relever les défis posés par les mutations des techniques de communication.

Ce projet a été coordonné par le CLAC – Centro Legno Arredo Cantu – Italie et regroupait 14 partenaires européens : écoles et centres de design

CLAC – Centro Legno Arredo Cantù, Université Technique du Moyen Orient Ankara, Université d'art et de design Helsinki, Académie des Beaux-Arts de Cracovie, Institut Européen du Design Milan, Institut Supérieur d'Art industriel Rome, Ecole Régionale des Beaux-Arts de Saint-Etienne, Domus Academy Milan, Ecole Polytechnique Milan, Ecole Supérieure des Beaux-Arts de Berlin, Faculté Technique de l'Université Technologique de Vienne, Université Technique de Munich, Industrie Forum Design de Hanovre, Centre de Design de Barcelone

L'Ecole Régionale des Beaux-Arts de Saint-Etienne a assuré le partenariat pour la France.

Chaque partenaire a constitué un groupe de travail pour mettre en œuvre l'étude, organisé un séminaire et proposé deux scénarii en s'entourant d'experts, de fabricants de mobiliers, de designers, producteurs de nouvelle technologie pour vérifier la validité de l'analyse.

Les deux projets du département Design

« Ground office »

Comment réorganiser l'espace de bureau en traitant le sol, les surfaces. Ces derniers déterminent des attitudes de travail non conventionnelles.

Travail sur divers niveaux d'assises, de surfaces de relaxation, de zones de travail, sur les interfaces.

« Prothèses »

Objets « satellites » qui viennent se greffer sur l'existant afin d'en améliorer les performances, de personnaliser l'espace de travail, de s'adapter à des besoins individuels.

Le résultat de cette recherche a été présenté au Salon du Meuble de Milan 2003 dans le cadre d'une exposition coordonnée par le CLAC avec édition d'un catalogue et CD Rom.

• **Projet ONLY PLANET avec NOKIA DESIGN 2004/2005**

Projet international de recherche impliquant des universités et des écoles de design :

- University of Art and Design of Helsinki (Finlande)
- Istituto Europeo di Design à Rome (Italie)
- Facultad de Arquitectura, diseño e urbanismo de Buenos Aires (Argentine)
- Central Academy of Fine Arts de Pékin (Chine)
- Ecole Régionale des Beaux-Arts de Saint-Etienne (France)

Les étudiants de 3^{ème} année design ont travaillé sur une thématique prospective proposée par NOKIA .

Ils ont travaillé ensemble à partir d'une méthode commune pour développer des connaissances qui permettent de mieux comprendre l'importance et l'évolution des cultures visuelles et esthétiques contemporaines.

Lors de la 1^{ère} phase, leur recherche s'est organisée autour de trois critères : la rue, la société et la culture.

Lors de la 2^{ème} phase, la phase de création "only planet" a donné lieu à l'élaboration de concepts, scénarii et produits.

Pour la France, à la mobilité et aux communications -sujets en correspondance directe avec les métiers de Nokia - s'est ajoutée le "jeu social" qui a donné au projet une direction intéressante en lien avec les évolutions actuelles des sociétés.

Combinaison de méthodes théoriques et pratiques, le travail de chaque école a permis de se forger une vision holistique sur le pays dont elle est originaire, empruntant à des disciplines telles que les sciences sociales, la théorie de l'art, l'histoire de l'art et des arts appliqués, la stratégie design, la littérature, la philosophie etc. Il en a résulté l'identification de certains signes, plus ou moins évidents, ayant trait à des artefacts, des manières d'utiliser l'espace, des modes de vie des relations et valeurs sociales, des attitudes et des comportements, des goûts ou des désirs.

Déroulement : 2 conférences des designers Nokia et suivi des travaux des étudiants à Saint-Etienne avec l'équipe pédagogique.

Présentation finale à Helsinki d'un projet sélectionné par école en mai 2005 avec un workshop regroupant toutes les écoles et organisé au siège de NOKIA design

Publication d'un catalogue.