

LES RESEAUX INTERNATIONAUX

ART ACCORD FRANCE

Créée en 1976 à Londres par Maxime Adam Tessier, alors inspecteur des enseignements artistiques chargé des relations internationales au Ministère de la Culture et George Houston, Directeur d'une Ecole d'Art londonienne, Art Accord est une association qui a permis l'organisation d'échanges de courte durée entre les deux pays bien avant la création d'Erasmus.

Après 20 ans de fonctionnement de ce réseau d'amitiés, l'association s'est ensuite agrandie avec Art Accord Espagne et Art Accord Hollande. Ensuite avec l'émergence des programmes européens Art Accord a dû modifier ses statuts en 1999 pour devenir un réseau des écoles d'art françaises pour tout ce qui concerne la mobilité internationale, ainsi qu'une association participant au réseau Elia et à ses réseaux thématiques.

ART ACCORD FRANCE est un lieu d'échanges d'informations et d'expériences pour tous les responsables de relations internationales des écoles d'art qu'ils soient enseignants ou administratifs.

Depuis 2003, elle travaille activement sur la mise en place de l'ECTS dans le cadre du processus de Bologne, avec la MIPEA au Ministère de la Culture et avec les autres associations telles que l'ANDEA (association des Directeurs), le CNEEA (coordination nationale des enseignants) et des experts européens.

ART ACCORD FRANCE est un partenaire d'ELIA, (Ligue Européenne des instituts Artistiques), son relai d'information auprès des écoles d'art françaises. Elle entretient également des relations avec les réseaux des écoles espagnoles et britanniques permettant une confrontation des méthodes et réformes des enseignements artistiques.

Elle organise des réunions et une assemblée générale annuelle thématique pour les 26 écoles adhérentes.

Un site web est en cours de réalisation pour 2006.

contact : Josyane Franc, Présidente

rel-int-press@artschool-st-etienne.com

ELIA

La **Ligue Européenne des Instituts Artistiques** (European League of Institutes of the Arts - ELIA) est une association indépendante, fondée en 1990 et basée à Amsterdam, qui représente plus de 320 instituts d'enseignement supérieur artistique dans plus de 45 pays. ELIA couvre toutes les disciplines artistiques : architecture, danse, design, beaux-arts, médias, musique et théâtre. A travers son réseau d'adhérents, ELIA organise et fait la promotion du dialogue, de la mobilité et des activités entre artistes, enseignants, directeurs ou administrateurs d'instituts, et plus de 250 000 étudiants.

- ELIA est reconnu grâce à son expérience comme une voix importante dans le domaine de la culture et de l'éducation en Europe. ELIA a des contacts durables et réguliers avec le Parlement Européen, la Commission Européenne, le Conseil de l'Europe, les ministères nationaux et l'UNESCO.
- ELIA poursuit son engagement à promouvoir la pertinence économique et l'importance culturelle des arts et de l'enseignement supérieur artistique. L'objectif d'ELIA est de renforcer la place et l'influence des arts et de l'enseignement supérieur artistique au niveau régional, national, européen et international.
- ELIA continuera à souligner le besoin de reconnaissance et de prise en compte des caractéristiques spécifiques des arts et de l'enseignement supérieur artistique dans les décisions importantes sur les politiques qui affecteront le futur de l'enseignement supérieur en Europe. Cette question sera primordiale avec la mise en oeuvre de la déclaration de Bologne.
- ELIA poursuit le développement d'alliances stratégiques au niveau mondial, ainsi que le dialogue entre les réseaux de disciplines artistiques et non-artistiques, et d'autres réseaux et organisations. Une coopération a été établie entre une grande diversité de partenaires, tels que le Conseil International des Doyens des Beaux-Arts des Etats-Unis et du Canada (ICFAD), l'Association des Universités Européennes (EUA), l'Association Européenne des Conservatoires (AEC) et le Forum Européen pour les Arts et le Patrimoine (EFAH).

- ELIA propose aux adhérents une importante plate-forme de débats et de promotion du rôle innovateur, stimulant et important que jouent les artistes, les industries créatives et l'enseignement artistique dans nos sociétés.

- ELIA fait la promotion et diffuse des exemples de bonne pratique dans le domaine de la formation, de l'enseignement et facilite la mise en oeuvre de processus d'assurance qualité et de recherche à travers de nombreux événements et projets à dimension européenne et internationale.

- ELIA est un important centre de ressources pour la mise en contact, la collaboration et le développement des programmes de recherche et d'échange entre ses membres. ELIA collecte en permanence des informations sur et pour les instituts d'enseignement supérieur artistique en Europe et les diffuse auprès de sa base de données régulièrement mise à jour.

parmi ses activités :

Organisation d'un congrès bisannuel réunissant environ 600 membres et délégués

• Symposiums, séminaires et ateliers spécialisés réunissant jusqu'à 150 participants

• Recherche et développement sur des questions liées à l'enseignement supérieur artistique au niveau européen et mondial

• Services en ligne, avec une lettre d'information, une revue animée par des acteurs de l'enseignement supérieur artistique (European Journal of Higher Arts Education ISSN 1571-9936) et un site Internet mis à jour en permanence

• Edition de publications spécialisées

E: sander.schroevers@elia-artschools.org

W: www.elia-artschools.org

PARADOX

PARADOX a été créé en mars 2005 pour être le groupe indépendant ART d'ELIA en parallèle aux 2 groupes déjà existants ELIA-Théâtre et ELIA-Danse.

C'est un réseau d'artistes et enseignant option art (fine art) de l'enseignement supérieur artistique européen lancé par Bob Baker peintre à Limerick et par Tamiko O'Brien professeur de sculpture à Wimbledon.

PARADOX a pour but :

- de permettre plus de discussions et d'échanges d'expériences entre les artistes et professeurs option art

- de communiquer sur les différents établissements d'enseignement artistique et d'ouvrir d'autres possibilités de coopération

- de débattre des réformes de l'enseignement artistique européen

pour être membre de PARADOX il faut être membre d'ELIA

contact : obrien@tantraweb.co.uk

CUMULUS

Association européenne des universités et établissements d'enseignement supérieur en art, design et média

L'Université d'Art et Design d'Helsinki (UIAH) et le Royal College of Art de Londres, en coopération avec le Danmarks Designskole, la Gerrit Rietveld Academy, l'Universität Gesamthochschule Essen et la Hochschule für Angewandte Kunst de Vienne sont à l'origine du réseau Cumulus depuis 1990.

Ils avaient en commun le désir d'améliorer la qualité du système éducatif par le biais de la coopération et des échanges pour étudiants et professeurs dans le cadre du programme européen Erasmus.

Cumulus a innové en développant des programmes de Master communs, des workshops et des conférences bisannuelles. Elle a publié des 'travaux de recherche' qui ont alimenté des conférences et séminaires, mis en ligne un site Internet...

Ces dix dernières années Cumulus s'est agrandie et a développé de nouvelles ambitions. Le nombre de membres est passé de 6 à 70. Ces membres représentent la plupart des pays européens ainsi que des institutions d'Amérique du Nord, d'Asie et d'Australie.

Ses objectifs sont les suivants :

Défendre l'excellence et les innovations en art, design et média.

Promouvoir et préserver les valeurs fondamentales et l'autonomie des universités, collèges, académies et écoles d'art, design et média.

Promouvoir la diversité d'approche de l'éducation et des questions de recherche.

Créer un forum académique pour l'amélioration de l'éducation supérieure et la recherche en art, design et média

Aider les instituts académiques d'art, design et média dans leur développement et améliorer leur contribution à la société.

Promouvoir le dialogue entre Cumulus et les organismes professionnels internationaux tels que ICSID, IFI, ICOGRADA, BEDA... Promouvoir le dialogue entre Cumulus et les institutions académiques et associations nationales et internationales.

Utiliser à meilleur escient la mobilité du personnel et des étudiants afin de soutenir les objectifs académiques.

Encourager la coopération entre les réseaux d'éducation supérieure en art, design et média et le développement de réseaux efficaces.

Promouvoir la coopération entre les institutions académiques d'éducation supérieure en art, design et média, et le milieu des entreprises.

Promouvoir la valeur du design dans l'éducation générale, promouvoir l'enseignement du design dans les écoles primaires et secondaires.

Informar les membres de l'association des réglementations des pays en matière d'éducation, de recherche et de culture. Initier des projets communs tels que des concours, expositions et récompenses pour promouvoir l'innovation dans l'art, le design et les médias.

Rassembler et échanger les informations générales sur les membres : changements économiques, ressources, nombre d'étudiants, etc.

Le design est toutefois le thème privilégié des activités de CUMULUS .

CUMULUS France est le réseau des écoles françaises membres de CUMULUS

www.uiah.fi/cumulus

www.cumulus-ewol.org