

tram

réseau public d'accès à l'art contemporain en Ile-de-France
32 rue Yves Toudic
75010 Paris
tél./ fax : 01 53 34 64 15
mail : tram-idf@wanadoo.fr

Un réseau régional

tram est une association fédérant depuis 20 ans des structures engagées dans la production et la diffusion de l'art contemporain en Ile-de-France. Aujourd'hui au nombre de 25 (centres d'arts, musées, écoles d'arts, collectifs d'artistes, fondation, frac), elles mènent des actions complémentaires de production, de diffusion, de collection, d'enseignement, de médiation, d'édition, de pratiques amateurs, et témoignent de la vitalité et de la richesse de la création artistique sur le territoire francilien.

Un outil de sensibilisation des publics

Un objectif commun : assurer la promotion de l'art contemporain et favoriser l'accès du plus grand nombre à la création plastique de notre époque. Les dialogues entre les différents publics, professionnels et amateurs sont valorisés à travers des actions partagées par l'ensemble des structures du réseau.

Le programme tram : une brochure de 40 pages publiée 3 fois dans l'année présente la programmation des 25 structures membres. Elle propose des suggestions de parcours et des cartes d'accès depuis Paris et d'autres points de départ afin de favoriser l'accessibilité du public aux lieux d'art contemporain. Cette brochure est diffusée très largement en région de manière à toucher un public diversifié : les lieux d'expositions privés et publics, les établissements scolaires, les centres culturels, les théâtres, les médiathèques, les offices de tourisme, etc.

Le site Internet tram

Le site Internet de tram www.tram-idf.fr et l'envoi régulier de newsletters tram contribuent à renforcer les actions de sensibilisation du public.
Courant 2006, le site sera remanié sous la forme d'un portail.

Les taxis tram : Pour ceux qui préfèrent se laisser guider, les « taxis tram » proposent un samedi par mois des balades artistiques en Ile-de-France. Amateurs, étudiants ou simple curieux, sont invités à découvrir aux côtés des institutions les plus prestigieuses, des lieux de diffusion plus modestes assurant un ancrage local à la création plastique. Par ailleurs, des taxis tram « à la carte » sont organisés à destination des professionnels du tourisme, des entreprises ou de groupes constitués désireux de découvrir la vitalité artistique du territoire francilien. Accompagnés par des médiateurs, les visiteurs partent à la rencontre d'artistes et de professionnels de l'art.

Un acteur de la ressource sur le territoire Ile-de-France

Solidaire envers les différents publics, tram est aussi au service des acteurs et professionnels du secteur. Le réseau organise régulièrement des journées d'information professionnelles à l'attention des porteurs de projets en art contemporain.

L'Abbaye de Maubuisson, le Centre d'art contemporain de Brétigny-sur-Orge, le Centre d'art contemporain de la Ferme du Buisson, le Cneai (Chatou), le Centre photographique d'Ile-de-France (Pontault-Combault), le Credac à Ivry-sur-Seine, le Domaine départemental de Chamarande, l'Ecole supérieure d'arts de Rueil-Malmaison, l'Ecole nationale supérieure des beaux-arts de Paris, La Vitrine de l'Ecole nationale supérieure d'art de Cergy-Pontoise, l'Ecole et l'espace d'art contemporain Camille Lambert (Juvisy-sur-Orge), l'Espace Mira Phalaina - Maison populaire de Montreuil, le Plateau - Fonds régional d'art contemporain d'Ile-de-France (Paris), le Forum culturel du Blanc-Mesnil, l'Ecole municipale des beaux arts - Galerie Edouard Manet (Gennevilliers), la galerie Municipale de Vitry-sur-Seine, La Galerie (Noisy-le-Sec), Le Jeu de Paume (Paris), Les Laboratoires d'Aubervilliers, La Maison Rouge (Paris), le Musée d'art contemporain du Val-de-Marne (Vitry-sur-Seine), le Musée Zadkine, le Palais de Tokyo - site de création contemporaine (Paris), Synesthésie (Saint-Ouen), Immanence (Paris).